**PRACTICA PEDAGÓGICA INVESTIGATIVA VI (En audiovisuales)**

**DOCENTES EN FORMACIÓN:**

**Andreina Ojeda Márquez**

**Dana Paola Alegría Durango**

**María Inés Bedoya Ortega**

**Johan Mercado Fernández**

**Cronograma para trabajar en la IE Villa Margarita**

**Con los estudiantes del semillero.**

**Montería- Córdoba**

**2024**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

**Visita Diagnostica (1 al 5 de abril 2024)**:

**Nombre de la sesión: ROMPIENDO EL HIELO**

**Fecha: viernes 05 de abril de 2024**

**Objetivo general:** Fomentar la integración y el conocimiento mutuo entre los estudiantes, así como presentar el objetivo del curso y generar un ambiente de aprendizaje positivo.

**objetivos específicos:**

* **Presentación de los estudiantes:** Se espera que cada estudiante se presente de manera individual, compartiendo información personal, intereses y expectativas para el curso.
* **Presentación del objetivo del curso:** Se dará a conocer la temática central del curso, los contenidos que se abordarán, la metodología de enseñanza y evaluación, así como las expectativas del profesor.
* **Compartir un rato para conocernos mejor:** Se realizarán actividades dinámicas e interactivas que permitan a los estudiantes interactuar entre sí, conocerse mejor y crear un ambiente de confianza y colaboración.

**Metodología:**

1. Presentación individual de cada uno de los estudiantes y docentes en formación.
2. El docente en formación presentará el objetivo del curso y se abrirá un espacio donde los estudiantes realicen preguntas
3. Se realizarán juegos, dinámicas de grupo o actividades de trabajo en equipo que fomenten la interacción y el conocimiento mutuo entre los estudiantes.

**Semana 1 (8 al 12 de abril 2024)**: tema 1. creación de presentaciones y taller

**fecha: martes 09 de abril de 2024**

**Nombre de la sesión: Desarrolla tu creatividad con presentaciones digitales**

**Objetivo:** Diseñar presentaciones digitales efectivas, utilizando las herramientas adecuadas y aplicando tips para mejorar su contenido, diseño y comunicación, con el fin de impactar a su público objetivo y lograr sus objetivos.

**Objetivos Específicos:**

* Comprender los principios básicos del diseño de presentaciones.
* Identificar las diferentes herramientas digitales disponibles para crear presentaciones.
* Aplicar tips para mejorar el contenido y la estructura de las presentaciones.

**Metodología:**

1. Se explicarán los conceptos básicos del diseño de presentaciones, las herramientas disponibles y las técnicas para crear presentaciones efectivas**.**
2. Se realizarán demostraciones de cómo utilizar las herramientas para crear presentaciones.
3. Los estudiantes realizarán ejercicios prácticos para aplicar los conceptos aprendidos.
4. Se proporcionará retroalimentación a los estudiantes sobre sus presentaciones.

**Semana 2 (15 al 19 de abril 2024)**: tema 2. creación de infografías y taller

**Fecha: martes 16 de abril de 2024**

**Nombre de la sesión: Visualiza y Comunica: Taller de Infografías Creativas**

**Objetivo general**: Facilitar a los participantes las habilidades necesarias para crear infografías efectivas y visualmente atractivas.

**Objetivos específicos**:

* Familiarizar a los participantes con los principios básicos del diseño de infografías.
* Capacitar a los participantes en el uso de herramientas y software para la creación de infografías.
* Fomentar la creatividad y la expresión visual en la comunicación de información a través de infografías.

**Metodología**:

**Introducción teórica**: Sesión de presentación donde se explicarán los fundamentos del diseño de infografías, incluyendo principios de composición, tipografía, color y estructura de información.

**Demostraciones prácticas**: Demostración del proceso de creación de infografías utilizando los recursos del blog.

**Ejercicios prácticos**: Asignación de tarea o ejercicio práctico para que los participantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos.

**Revisión y retroalimentación**: Se analizarán y discutirán las infografías creadas por los participantes, brindando sugerencias si es necesario.

**Semana 3 (22 al 26 de abril de 2024)**:

**Fecha: martes 23 de abril 2024**

**Nombre de sesión: Creando y editando videos digitales**

**Objetivo general:** Capacidad de crear y editar videos de manera efectiva, utilizando diferentes herramientas y técnicas.

**Objetivos específicos:**

* Conocer los conceptos básicos de la creación y edición de videos
* identificar las herramientas para creación de videos
* Desarrollo de la Creatividad y Estilo Propio

**Metodología:**

1. Conceptos básicos de la creación y edición de videos
2. Herramientas para la creación de videos
3. realizar un taller sobre la creación de videos

**Semana 4 (29 al 3 de mayo de 2024):** Creación de podcast yrecopilación de experiencia de estudiantes, para realizar un video

**Fecha: martes 30 de abril 2024**

**Nombre de la sesión 1: Voces que atrapan: El arte de la creación de podcasts**

**Objetivo general**: Capacidad de crear y editar podcasts de alta calidad que comuniquen información de manera atractiva, utilizando diferentes técnicas y herramientas de producción.

**Objetivos específicos**:

* Comprender los principios básicos del podcasting
* Dominar las herramientas para la creación de podcasts
* Aplicar las técnicas para crear podcasts impactantes

**Metodología**:

* **Explicación de la temática**: Al iniciar el encuentro, los docentes practicantes explicaran el tema de podcast, para que se conozca los principios del podcast, ¿Qué es? ¿Dónde se pueden hacer?
* **Idea y planificación**: Se definirá un tema que te apasione a cada uno de los estudiantes, y que tenga potencial para atraer a una audiencia, luego escribe un guion o esquema del contenido del podcast y prepara el equipo de grabación.
* **Retroalimentación**: al final de la sesión, se hará un análisis de los productos que salgan, y así generar la retroalimentación, y ver si se alcanzaron los objetivos.

**Fecha: viernes 03 de mayo de 2024**

**Nombre de la sesión 2: Sembrando el futuro: Feedback para el crecimiento de mi conocimiento.**

**Objetivo general**: Brindar a los estudiantes un espacio para compartir sus experiencias y recibir retroalimentación constructiva sobre lo que aprendimos en la práctica, con el fin de fortalecer su trabajo y promover su crecimiento como creadores de materiales audiovisuales.

**Objetivos específicos**:

* Recoger la opinión de los estudiantes sobre el proceso de creación de la práctica, incluyendo sus dificultades, logros y aprendizajes.
* Compartir consejos y estrategias para mejorar la producción de materiales audiovisuales en el futuro.
* Toda la retroalimentación, será evidenciada en un video, que los mismos estudiantes grabaran, para el producto final de la práctica.

**Metodología**: Para esta sesión final, se tendrá un encuentro el día 3 de mayo, para recoger los testimonios de los participantes de la práctica, se grabará un video con cada uno de los participantes y este video, quedará como producto de la práctica, tanto para los docentes practicantes como para la institución.